

Hub62

77 rue du pont d'Agronsart
62136 La Couture
Email : bertrand@hub62.fr
Tel : +33611125178



Formation Google My Business

Grâce à cette formation, vous serez en mesure de créer et d'optimiser votre fiche établissement Google (anciennement fiche Google My Business).

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Salarié
- Responsable de communication
- Entrepreneur / Commerçant
- Association

Prérequis

- Avoir un ordinateur portable avec une connexion internet
- Avoir un compte Google est souhaitable

Accessibilité et délais d'accès

Les formations en présentiel se dérouleront dans des salles adaptées au nombre de participants et accessibles aux personnes handicapées. Pour les formations en intra, le client veillera au bon respect des normes d'accessibilité de ses locaux.
4 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Quelles informations préparer ?
- Savoir créer une Fiche établissement sur Google
- Définir les bonnes catégories d'activités
- Géolocaliser ses photos
- Référencer son activité sur les annuaires de citation
- Les astuces pour devancer les concurrents

Contenu de la formation

- Création de la fiche Établissement Google
 - Création du compte
 - Comment revendiquer un établissement déjà présent ?
- Remplir de la fiche Établissement Google (Google My Business)
 - Définir le nom de l'établissement
 - Choix de la catégorie d'activité principale et activité secondaire
 - Rédiger la description en 750 caractères
 - Emplacement et zones desservies
 - Horaires d'ouvertures & exceptionnels
 - Accessibilités & Services
 - Intégrer des photos et images dans la fiche
 - Ajouter des produits ou services

Hub62 | 77 rue du pont d'Agronsart La Couture 62136 | Numéro SIRET : 48078866000011 |
Numéro de déclaration d'activité : 32620363862 (auprès du préfet de région de : Hauts-de-France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Hub62

77 rue du pont d'Agronsart
62136 La Couture
Email : bertrand@hub62.fr
Tel : +33611125178



- Lien de réservation en ligne
- Collecter des avis
 - Comment solliciter des avis
 - Comment utiliser les avis (en intégrant des mots clés)
- Statistiques & performances
 - Les performances de la fiche d'établissement
 - Résultats dans Google Analytics & Google Search Console
- Améliorer le référencement local
 - Optimiser les contenus de son site internet pour une clientèle locale
 - Créer et obtenir des liens de clients ou partenaires locaux
 - Ajouter des photos et vidéos
 - Ajouter des actualités
 - Créer des offres
 - Ajouter une carte dans votre site web

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Bertrand Francois

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de formation livré en pdf
- Mise en pratique durant les ateliers
- Apport théorique et exemples concrets

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation individuelle sur les situations pratiques

Prix : 450.00