

Hub62

77 rue du pont d'Agronsart
62136 La Couture
Email : bertrand@hub62.fr
Tel : +33611125178



Formation sur Pinterest

Grâce à cette formation, les apprenants seront en mesure de comprendre les mécanismes de Pinterest de publier des contenus, de suivre l'audience et d'accroître leur visibilité.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Salarié
- Tout public
- Entrepreneurs
- Responsable de communication
- Chargé du Marketing

Prérequis

- Connaissances de l'utilisation d'Internet
- Être familier des réseaux sociaux

Accessibilité et délais d'accès

Les formations en présentiel se dérouleront dans des salles adaptées au nombre de participants et accessibles aux personnes handicapées. Pour les formations en intra, le client veillera au bon respect des normes d'accessibilité de ses locaux.

4 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Connaître et maîtriser la plateforme Pinterest
- Construire une ligne éditoriale
- Programmer des publications efficacement
- Faire un usage professionnel de Pinterest

Contenu de la formation

- Introduction et découverte de l'environnement
 - Comprendre le fonctionnement de Pinterest
 - Paramétrer son compte
 - Les erreurs à éviter
 - Les best practices
- Optimisation du compte
 - Comment organiser ses tableaux
 - Comment optimiser son compte
 - Trouver son identité
- Stratégie de Contenu
 - Comment et pourquoi définir une stratégie de contenu

Hub62

77 rue du pont d'Agronsart
62136 La Couture
Email : bertrand@hub62.fr
Tel : +33611125178



- Les mécanismes de l'algorithme
- Création d'article optimisé pour Pinterest
- La programmation de contenu
- Création d'épingles impactantes
 - Les formats d'épingles
 - Épingles idées et épingles vidéos
 - ré-exploiter ses contenus
- Visibilité et conversion
 - Tips pour booster sa visibilité
 - Les tableaux collaboratifs
 - L'analyse des statistiques
 - Obtenir du trafic Pinterest vers son site internet

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Bertrand Francois, formateur indépendant

Moyens pédagogiques et techniques

- Un support et les exercices du cours remis à chaque stagiaire
- Etude de cas

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Audits des stagiaires
- Méthode active et participative
- Applications concrètes sur le réseau social
- Évaluation des connaissances sous forme de quiz
- Remise d'une attestation de formation

Prix : 300.00